

Relazione di impatto MIDA Società Benefit allegata al bilancio 2024

La presente relazione, allegata al bilancio 2024 di MIDA SB S.p.A., illustra quanto realizzato e progettato finora e quali sono gli obiettivi per l'anno prossimo.

La presente relazione si compone di due sezioni:

- 1) Modus operandi, finalità individuate, attività realizzate
- 2) Obiettivi per il 2025

La responsabile di impatto nominata è la Dott.ssa Alessia Mistretta.

SEZIONE 1

1.1 VISTA STRATEGICA DELLA SOSTENIBILITÀ IN MIDA SB

Benvenuti nell'Era dell'Intelligenza!

Al World Economic Forum di Davos 2025, i leader globali si sono riuniti per affrontare le sfide improrogabili del nostro tempo, sotto il tema "*Collaboration for the Intelligent Age*".

Ecco le cinque priorità che stanno plasmando il nostro futuro:

1. Ricostruire la Fiducia: in un mondo in cui la fiducia è messa quasi costantemente a dura prova, è tempo di ristabilire trasparenza e integrità tra governi, aziende e cittadini, facendo in modo che diventi un interesse fondativo per tutti gli stakeholder.
2. Reimmaginare la Crescita: crescere sì, ma come: questa è la sfida, reimmaginando un'economia più equa e sostenibile, dove l'innovazione e l'inclusione siano il motore della crescita.
3. Salvaguardare il Pianeta: la protezione del nostro pianeta è una priorità assoluta. Rendere rigenerativo e non estrattivo il nostro equilibrio rispetto alle risorse del Pianeta è sempre più urgente, per le generazioni presenti e future
4. Industrie nell'Era Intelligente: le tecnologie emergenti stanno trasformando le industrie, migliorando l'efficienza e creando nuove opportunità. Il tempo per integrarle nei processi di lavoro è già qui.
5. Investire nelle Persone: le persone sono il vero motore del progresso. E' fondamentale investire nell'educazione, nella salute e nel benessere di tutti.

People transforming business

Highlights

In un'epoca in cui alcune aziende abbandonano le politiche di Diversità, Equità e Inclusione e gli USA escono dagli accordi del Green Deal, MIDA sceglie una strada più audace e determinata che mai. Ci sentiamo vicini a tutti quelli che pensano che la sostenibilità sia non solo un dovere, ma una straordinaria opportunità per innovare e crescere. Lo crediamo da sempre, da quando abbiamo deciso di promuoverla certificandoci e prendendoci impegni reali e pubblici. Continuiamo a maggior ragione a crederlo oggi, in un mondo in bilico su alcuni centri di gravità permanente, che regolano la dialettica sana degli esseri umani e tra esseri umani. Crediamo che tutti i temi che rappresentano un approccio sostenibile alla vita e al lavoro abbiano bisogno, oggi, di sponsor più convinti, appassionati e determinati che mai.

Noi lo siamo.

Essere portatori sani di speranza e possibilità sane e alternative è, oggi, un atto di resistenza.

Noi lo abbracciamo.

1. Perché cooperare a livello internazionale è una scelta più smart che competere

Nonostante le tensioni geopolitiche, la cooperazione internazionale è essenziale per affrontare le sfide globali: siamo interdipendenti e non c'è possibilità ulteriore, se non quella di far funzionare questa fitta mappa di reciprocità. Basti pensare che il ritiro dall'accordo di Parigi, punta dell'iceberg delle inquietanti politiche ambientali dell'amministrazione Trump, non smantellerà anni di parchi eolici o solari già funzionanti o approvati: la transizione verde americana è ormai ben avviata e conferma che non arretrerà, la stessa United States Climate Alliance, una coalizione bipartisan, che rappresenta il 54% della popolazione statunitense e il 57% dell'economia nazionale.

L'iniziativa "Global Climate Action Partnership" coinvolge oltre 50 paesi e numerose aziende globali per ridurre le emissioni di carbonio e promuovere l'adozione di energie rinnovabili.

Le aziende sono protagoniste nella promozione della sostenibilità e il loro impegno reale resta un punto chiave nell'agenda del Pianeta. IKEA, ad esempio, con il suo piano "Climate Positive 2030", mira a ridurre le emissioni di CO2 del 20% entro il 2030.

In questo scenario complesso, la tecnologia è la chiave per superare le sfide geopolitiche e promuovere la sostenibilità, come dimostrano diverse best practice, tra cui quella di Siemens Energy che utilizza l'intelligenza artificiale e i digital twins per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni.

Anche la crescente consapevolezza (e pressione) dei consumatori e degli investitori sta spingendo le aziende ad adottare pratiche più sostenibili: Unilever, con il suo "Sustainable Living Plan", ha ridotto del 25% l'uso di plastica vergine nei loro imballaggi.

In sintesi, nonostante le sfide geopolitiche ed economiche, c'è ancora ampio spazio per la sostenibilità. La collaborazione internazionale, l'innovazione tecnologica e l'impegno delle aziende restano elementi chiave per promuovere un futuro sostenibile anche in un contesto di incertezza globale. MIDA SB, nel suo rinnovato posizionamento all'interno dell'ecosistema GELLIFY si dà esattamente il mandato di sfruttare il network di eccellenza, su scala internazionale, per candidarsi come partner end-to-end per le aziende che ambiscono a lasciare il proprio segno in questa articolata geografia di crescita e sfide ESG.

2. Quale bit di intelligenza vogliamo e possiamo aggiungere, noi, come B Corp?

Guidare un'organizzazione globale nel mondo frammentato di oggi è una sfida straordinaria, forse la più grande di sempre. Dallo scoppio del COVID-19 e con l'intensificarsi delle tensioni geopolitiche, abbiamo seguito e supportato i manager alla guida delle aziende nell'affrontare un numero crescente di incertezze e discontinuità. Queste includono l'emergere improvviso di tecnologie dirompenti (Gen AI, computer quantistici, biotecnologie, blockchain), il loro possibile sistema di impatti sulla transizione energetica e la massimizzazione del valore del proprio capitale umano, che richiede maggiore autonomia, empowerment, flessibilità e mobilità, per non restare centrifugato nella morsa dei cambiamenti come costante ma, anzi, per liberare valore reimmaginando profondamente, seppur gradualmente, il modo di stare a lavoro.

In questo contesto complesso e in evoluzione permanente, ogni sfida rappresenta un'opportunità per innovare e crescere. L'effetto cumulativo e interconnesso di tutte queste discontinuità richiede una visione chiara e una capacità di adattamento rapido, stimolando il top management ad essere in grado di gestire una molteplicità di priorità con determinazione e creatività.

Nonostante le difficoltà, questo è anche un momento di straordinarie possibilità e le progettualità seguite in questi ultimi tre anni (da quando siamo diventati B Corp) e per i prossimi, unito al valore che hanno generato, ce lo dimostrano.

In particolare, abbiamo consolidato un approccio di consulenza:

1. Sostenibile > mappiamo e recuperiamo tutta la storia di valore insita in ogni contesto organizzativo e costruiamo la parte di valore ambita, tenendo conto di cosa già c'è e funziona, includendo la trasformazione necessaria in modo tale che il sistema immunitario del sistema non attacchi e rifiuti l'organo nuovo ma, anzi, lo integri e protegga nel lungo periodo, proteggendo il valore dell'investimento passato, presente e futuro.
2. Trasformativo > che faccia cioè leva sugli aspetti desiderabili e potenzianti del cambiamento e li preveda come presupposto di ogni tipo di intervento, in una logica di human centered design e di competenze verticali, scientifiche, scalabili e misurabili
3. Diversificato > abbiamo diversificato la nostra offering ampliando le metodologie, gli approcci, le competenze e le soluzioni possibili, integrando le expertise dell'ecosistema GELLIFY, proprio per agire per primi in una logica di flessibilità, resilienza e competenze integrabili e specifiche.
4. Integrato > abbiamo integrato profili di competenze diverse, potenziato il lavoro di scambio e networking con le Università, creato soluzioni convergenti tra il potenziale di MIDA SB e quello delle altre realtà dell'ecosistema, intensificato il lavoro di partnership con enti e fondazioni in una logica di give back, per irrobustire il valore che vogliamo costruire per tutti gli stakeholder.

Questo approccio convoca la necessità di una leadership visionaria e coraggiosa, per trasformare le sfide in trampolini di lancio verso un futuro di speranze più sostenibili.

Torniamo al quesito chiave: quali sono i motivi per cui collaborare resta la scelta migliore anziché competere? Da un recente sondaggio fatto da McKinsey su 250 leader del settore privato, emergono evidenze convincenti su come (e perché) trasformare l'incertezza in valore a lungo termine e in crescita sostenibile.

- a. Preparazione insufficiente: l'84% dei leader aziendali si sente impreparato per le future disruption, evidenziando la necessità di migliorare le capacità di previsione e gestione dei rischi.
- b. Focus a breve termine: molte aziende si concentrano su soluzioni a breve termine, trascurando la gestione proattiva dei rischi a lungo termine.
- c. Collaborazione pubblico-privato: essenziale per affrontare le sfide sistemiche e creare soluzioni sostenibili.
- d. Aree di Collaborazione:
 - *Accesso al capitale*: migliorare l'accesso ai finanziamenti per sostenere la resilienza aziendale.
 - *Stabilità macroeconomica*: promuovere la stabilità economica attraverso politiche coordinate.
 - *Investimenti sostenibili*: accelerare la crescita verde e aumentare gli investimenti sostenibili.
 - *Preparazione delle persone*: potenziare il capitale umano sintonizzandolo e accompagnandolo verso un'interazione intelligente con le nuove tecnologie e le trasformazioni del mercato del lavoro.

Per ciascuna di queste issue, MIDA SB, insieme all'ecosistema GELLIFY e alla linea di servizi consolidata e in costante innovazione, si candidano come partner delle aziende per sostenere una visione di crescita contemporanea e florida.

3. Statistiche sulla Sostenibilità Aziendale

Secondo un'indagine dell'Istat, nel 2022 il 66,5% delle imprese manifatturiere italiane ha dichiarato di essersi impegnato in azioni per la sostenibilità. Le azioni più diffuse riguardano la tutela ambientale (55,6%) e la sostenibilità economica e di governance (56,1%). Inoltre, le grandi imprese (con 250 o più addetti) hanno intrapreso azioni di sostenibilità in misura doppia rispetto alle piccole imprese (86,9% contro 43,6%). Questi dati evidenziano l'importanza crescente della sostenibilità nel contesto aziendale e la necessità di un impegno continuo per migliorare le pratiche esistenti. Le aziende che investono nella sostenibilità non solo contribuiscono a un futuro migliore, ma ottengono anche vantaggi competitivi significativi, come una maggiore efficienza operativa, una reputazione migliorata e una maggiore attrattività per talenti e investitori. Diversi sono gli esempi e i casi di progetti ad alto impatto che costruiscono la credibilità e l'orgoglio del nostro bilancio di quest'anno, approfonditi nelle

sezioni che seguono. Prima di esplorarli in dettaglio, vale la pena condividere qualche dato sui vantaggi e sui rischi del partecipare attivamente alla creazione di valore sostenibile.

Vantaggi*

- a. Attrazione di talenti
 - a. le aziende con politiche di DE&I attraggono una forza lavoro più diversificata e talentuosa. Il 67% dei candidati cerca aziende con una forza lavoro diversificata
 - b. Le aziende con una cultura inclusiva vedono una riduzione del 50% del rischio di turnover e una riduzione del 75% dei giorni di malattia
- b. Innovazione e creatività
 - a. le aziende con una maggiore diversità producono una percentuale maggiore di ricavi dall'innovazione rispetto a quelle con una diversità inferiore (45% contro 26%)
 - b. Le aziende con team esecutivi etnicamente diversificati hanno il 33% di probabilità in più di superare i concorrenti in termini di redditività
- c. Resilienza e competitività
 - a. Le aziende sostenibili sono più resilienti di fronte alle crisi ambientali, sociali o economiche
 - b. Gli investitori sono sempre più interessati a sostenere aziende che danno priorità alla sostenibilità, migliorando l'accesso ai capitali
- d. Riduzione dei costi operativi
 - a. Implementare pratiche sostenibili può portare a una riduzione dei costi operativi attraverso l'efficienza energetica e la gestione dei rifiuti

Rischi*

1. Pressioni politiche e legali
 - a. Con l'evoluzione delle normative e delle pressioni politiche, le aziende potrebbero affrontare sfide legali e regolamentari nel mantenere i loro impegni di DE&I e sostenibilità

*dati provenienti da: [ASIS online](#) – [White&Case](#) - [Deloitte](#) – [Harvard Business Review](#)

- b. Le aziende potrebbero essere soggette a cause legali per "discriminazione inversa" o altre controversie legate alle loro politiche di DE&I
2. Costi iniziali elevati
 - a. Implementare pratiche sostenibili e iniziative di DE&I può comportare costi iniziali significativi, che potrebbero essere difficili da giustificare in un contesto economico incerto

3. Resistenza interna
 - a. Alcuni stakeholder interni potrebbero essere resistenti ai cambiamenti necessari per implementare pratiche di DE&I e sostenibilità, creando tensioni e rallentamenti
4. Rischio reputazionale
 - a. Se le iniziative di DE&I e sostenibilità non sono percepite come autentiche o efficaci, l'azienda potrebbe subire danni reputazionali

Nonostante i rischi, i vantaggi di mantenere un impegno verso la sostenibilità e la DE&I possono superare le sfide, soprattutto a lungo termine. Le aziende che riescono a integrare efficacemente queste pratiche possono migliorare la loro reputazione, attrarre talenti e posizionarsi come leader nel mercato.

4. Promuovere la Sostenibilità Attraverso la Consulenza

In un mondo in rapida evoluzione, dove la sostenibilità non è più solo un'opzione ed è più di una necessità, è diventata una missione planetaria, MIDA SB si pone come acceleratore di innovazione e cambiamento. La nostra missione è chiara e ambiziosa: guidare le aziende verso un futuro sostenibile, integrando pratiche responsabili e innovative in ogni aspetto del loro business e con una spasmodica attenzione agli impatti generabili e non solo ai risultati ottenibili. Crediamo che la sostenibilità debba essere al centro delle strategie aziendali, non solo per rispondere alle crescenti aspettative dei consumatori e degli investitori, ma anche per garantire la resilienza e la competitività a lungo termine delle imprese.

Soprattutto alla luce delle recenti decisioni della politica internazionale e del riassetto costante degli equilibri (squilibri) su scala mondiale, che potrebbero rallentare gli sforzi globali per il cambiamento climatico, MIDA SB si impegna ancora di più ad essere un catalizzatore di cambiamento positivo. Crediamo fermamente che la sostenibilità non sia solo una questione ambientale, ma il senso unico che può avere la crescita economica e l'opportunità evolutiva generativa dell'essere umano e del Pianeta che lo ospita. La nostra consulenza organizzativa è progettata per trasformare le sfide in opportunità, creando valore per le aziende e per la società. Adottiamo un approccio olistico che considera non solo l'impatto ambientale, ma soprattutto le dimensioni sociali ed economiche della sostenibilità, garantendo che ogni iniziativa sia allineata con gli obiettivi strategici dell'azienda.

Tutti noi lavoriamo a stretto contatto con le aziende per sviluppare strategie di sostenibilità che siano allineate con i loro obiettivi di business. Offriamo soluzioni su misura che abbracciano tutte le dimensioni della sostenibilità, dalla gestione delle risorse umane alla responsabilità sociale d'impresa, garantendo che ogni decisione aziendale contribuisca a un futuro più equo e prospero. Analizziamo attentamente le esigenze specifiche di ogni cliente, identificando le aree di miglioramento e proponendo interventi concreti che possano generare un impatto positivo e misurabile. La nostra

consulenza si basa su dati e analisi approfondite, su approcci scientifici e su una passione indefessa verso la visione di un essere umano felice, assicurando che le soluzioni proposte siano efficaci e sostenibili nel tempo.

La nostra collaborazione stretta con le aziende vuole sviluppare e implementare progetti di sostenibilità che riflettano i loro valori e obiettivi. Che si tratti di abilitare comportamenti green, migliorare le condizioni di lavoro o promuovere la diversità e l'inclusione, gestire il cambiamento secondo logiche rigenerative e non estrattive, i nostri consulenti sono pronti a guidare le imprese verso un impatto sociale positivo e misurabile. Ogni progetto è attentamente pianificato e monitorato per garantire il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Utilizziamo indicatori di performance chiari e trasparenti per misurare i progressi e apportare eventuali correzioni in corso d'opera. La nostra esperienza ci permette di affrontare le sfide più complesse e di trovare soluzioni innovative che possano fare la differenza.

Benvenuti nell'Era della HuAI: Human-Artificial Intelligence

Siamo convinti che ogni azienda abbia un proprio potenziale per contribuire a un cambiamento positivo e che abbia bisogno di partner sempre più affidabili, integrati e competenti per lavorare insieme, in modo virtuosamente interdipendente.

Siamo fiduciosi che questa sia la strada per realizzare la nostra visione di un'economia globale in cui la sostenibilità sia integrata in ogni aspetto della vita e del lavoro di persone, comunità, organizzazioni, pianeta.

Questa la nostra ambizione insieme all'ecosistema GELLIFY, come Leading European Factory for Digital and Sustainable Innovation @scale.

1.2. MIDA SB BCorp SCORE

Nel 2024 MIDA SB ha mantenuto invariato il proprio punteggio BCorp rispetto al 2023.

Di conseguenza, il punteggio BCorp MIDA SB del 2024 al questionario B Impact Assessment (BIA) è di 112,9 punti.

Di seguito un approfondimento dei punteggi per area di impatto:

GOVERNANCE: 19,9

L'area di impatto Governance valuta la missione generale dell'azienda, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. I punteggi MIDA SB in dettaglio per l'area di Governance sono:

- Mission e impegno: 3,2
- Etica & trasparenza: 6,7
- Proteggere la missione: 10,0

LAVORATORI: 37,3

L'area di impatto Lavoratori valuta in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori. I punteggi MIDA SB per l'area Lavoratori sono:

- Sicurezza finanziaria: 7,6
- Salute, benessere e sicurezza: 6,0
- Sviluppo professionale: 5,3
- Sviluppo professionale (formazione a ore): 1,9
- Livello di coinvolgimento e soddisfazione: 4,9
- Livello di coinvolgimento e soddisfazione (a ore): 2,5

COMUNITÀ: 21,6

L'area di impatto Comunità valuta come l'azienda contribuisce al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera. I punteggi MIDA SB per l'area Comunità sono:

- Diversità, equità e inclusione: 5,5
- Impatto economico: 9,1
- Impegno civico e donazioni: 2,3
- Gestione della catena di distribuzione e fornitura: 4,5

AMBIENTE: 9,7

L'area di impatto Ambiente valuta la gestione ambientale complessiva di un'azienda, comprese le sue strutture, l'uso delle risorse, le emissioni e (quando è pertinente) i suoi canali di distribuzione e la sua catena di fornitura. I punteggi MIDA SB per l'area Ambiente sono:

- Management ambientale: 3,3
- Aria & clima: 1,9
- Acqua: 0,7
- Terra & vita: 3,0

CLIENTI: 24,2

L'area di impatto Clienti valuta il valore che l'azienda crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi. I punteggi MIDA SB per l'area Clienti sono:

- Gestione del cliente: 4,0
- Formazione: 20,2

Nel 2025, MIDA SB si impegna ad aggiornare il proprio punteggio BCorp ri-compilando il questionario BIA con i dati aggiornati al 2024, in vista del rinnovo della certificazione BCorp che avverrà nel 2026.

1.3 INIZIATIVE SVOLTE NEL 2024

Nel corso del 2024, MIDA SB Spa ha:

Messo in opera il proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo citato nel report di sostenibilità MIDA SB 2023, ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Avviato il processo di revisione e aggiornamento del modello GDPR dell'organizzazione.

Proseguito nella partecipazione al network PLEF, Planet Life Economy Foundation, in particolare sul progetto imprese e Università per la formazione: Rendicontare la Sostenibilità.

Promosso e rendicontato le attività pro-bono svolte dai propri consulenti per servizi alla comunità estesa.

Svolto una serie di progetti in partnership con i propri clienti per generare impatto relativamente alle aree di impatto contenute nello statuto societario e agli SDG dell'Agenda 2030.

Condotto una survey di sostenibilità ambientale su tutta la comunità di consulenti e collaboratori.

MESSA IN OPERA DEL MODELLO 231

Il Modello 231 rappresenta uno strumento cruciale per le organizzazioni nell'assicurare la conformità alle normative e nel prevenire il rischio di comportamenti illeciti all'interno dell'azienda. L'adozione del Modello 231 comporta l'adesione da parte delle organizzazioni che decidono di implementarlo.

La decisione di adottare il Modello 231 impegna MIDA SB a conformarsi alle disposizioni e ai requisiti previsti dallo stesso, istituendo una serie di regole interne volte a prevenire la commissione di reati da parte dei propri rappresentanti o dipendenti.

L'adozione del Modello 231 non solo riduce il rischio di sanzioni legali e reputazionali, promuove anche una cultura aziendale basata sull'integrità e sulla trasparenza e la responsabilità, che sono elementi chiave per la sostenibilità a lungo termine.

Una cultura aziendale responsabile favorisce rapporti più solidi con gli stakeholder, migliora la reputazione e riduce il rischio di scandali o controversie, contribuendo così alla sostenibilità complessiva dell'azienda.

Nel 2024 si è provveduto alla definizione:

del ruolo e delle attività dell'organismo di vigilanza in termini di controllo sulla 231

dei flussi informativi verso l'organismo di vigilanza

REVISIONE E AGGIORNAMENTO DEL MODELLO GDPR

La revisione periodica del Modello GDPR è fondamentale per garantire la sicurezza e la privacy dei dati dei clienti e dei dipendenti, tenendo conto dei cambiamenti tecnologici e delle nuove sfide in materia di privacy.

La conformità al GDPR non solo evita pesanti sanzioni, ma dimostra anche un impegno nei confronti della responsabilità aziendale e del rispetto per i diritti delle persone.

Nel 2024, a più di cinque anni dall'adozione del modello GDPR, MIDA SB ha deciso di avviare una profonda revisione delle modalità di gestione del Modello attraverso una più stretta collaborazione tra chi ne gestisce le procedure (Centro Servizi MIDA SB) e il Data Protection Officer di nuova nomina.

Questa attività di revisione e aggiornamento del Modello GDPR contribuisce alla sostenibilità proteggendo i diritti in materia di trattamento dei dati dei lavoratori e dei clienti, così come la reputazione e la fiducia dell'azienda.

PROSEGUIMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL NETWORK PLEF (PLANET LIFE ECONOMY FOUNDATION)

MIDA SB si è unita da anni al network PLEF, associazione che dal 2003, con oltre 100 aderenti tra imprese, professionisti ed enti convenzionati, promuove la realizzazione di un nuovo modello economico e sociale che generi valore, nella cornice di senso della “Renaissance Economy”. La mission di PLEF è studiare, definire, promuovere e diffondere strategie di impresa rispettose della sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Lo scopo dell’Associazione è favorire l’incontro tra università, impresa e società civile grazie ad attività di networking, progetti e formazione e ricerca. MIDA SB si unisce a questo network partecipando alla costruzione di progetti formativi attualmente in fase di sviluppo.

MIDA SB partecipa in particolare al progetto Università degli Studi di Milano – PLEF:

Imprese e Università per la formazione: rendicontare la Sostenibilità.

Nella visione strategica dell’Università degli Studi di Milano, si considera la formazione moderna e partecipativa un pilastro fondamentale per affrontare le sfide globali dell’Antropocene. In linea con questa visione, l’Università ha avviato una collaborazione con PLEF L’accordo mira a facilitare il collegamento tra il mondo della ricerca accademica e le imprese (tra queste MIDA SB Spa), favorendo il trasferimento di conoscenza e lo sviluppo di competenze innovative.

ATTIVITÀ PRO-BONO SVOLTE DAI CONSULENTI NEL 2024

Nel 2024 i consulenti MIDA SB si sono impegnati in una serie di attività pro-bono a favore della comunità allargata, per un totale di 139 ore (+35% rispetto al 2023). Le attività comprendono:

Volontariato per la protezione civile

Mentoring al femminile per il network PWRome

Momenti di formazione per dipendenti e volontari presso FAI Fondo per l’ambiente italiano ETS, all’interno del quadro delle attività che la Fondazione promuove e sviluppa, sia a livello nazionale sia a livello locale nei propri Beni, allineate agli SDGs (obiettivi di sviluppo sostenibile al 2030 definiti dalle Nazioni Unite) che riconoscono lo stretto legame tra il benessere umano e la salute del sistema naturale.

PROGETTI DI CONSULENZA CHE HANNO CONTRIBUITO ALLE AREE DI IMPATTO DELLO STATUTO MIDA SB

AREA DI IMPATTO 1

Costruire un’idea di valore che tenga insieme la crescita di lungo periodo, la responsabilità sociale, la cura dell’ambiente e dei luoghi di lavoro, il profitto economico e la fioritura delle persone.

PROGETTI

Workshop "Giustizia Economica"

Progetto sviluppato da MIDA SB per un'organizzazione italiana che supporta e promuove il mondo del no-profit, offrendo spazi, risorse e strumenti per lo sviluppo delle imprese sociali e delle attività del terzo settore. Inserendosi nella missione più ampia di creare connessioni tra il mondo profit e no-profit per rispondere in modo efficace ai bisogni di welfare del territorio, MIDA SB ha progettato e realizzato un workshop esperienziale sul tema della giustizia economica, concepito per stimolare una maggiore consapevolezza e responsabilità sociale all'interno del Team operativo dell'organizzazione.

Il workshop è stato strutturato per esplorare il significato della giustizia economica, con un focus sulle implicazioni sociali e organizzative derivanti dalla sua mancanza. Attraverso un approccio esperienziale, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di riflettere sui principi di equità e inclusione, acquisendo conoscenze e strumenti utili al loro lavoro quotidiano.

Riconoscendo il valore sociale di questa iniziativa, MIDA SB ha deciso di sostenere il progetto contribuendo con una quota parte del budget, rafforzando il proprio impegno verso progetti che generano un impatto positivo a livello comunitario.

SDG impattati:

10 – Ridurre le disuguaglianze

17 – Partnership per gli obiettivi

Leadership rigenerativa

Per realizzare la propria strategia di sostenibilità, l'azienda cliente ha avviato un piano di comunicazione e coinvolgimento interno per sensibilizzare i dipendenti sui temi della sostenibilità e accrescere la cultura aziendale in quest'area. Tra le iniziative principali, MIDA SB ha realizzato un percorso di formazione dedicato a circa 170 dirigenti sul tema della leadership rigenerativa, basato sul concetto di Handprint del Leader. Questo approccio promuove una gestione consapevole e sostenibile delle risorse rinnovabili, sia umane che organizzative, attraverso cinque pilastri: scopo e impatto, valorizzazione della diversità, connessione, crescita ed evoluzione, equilibrio.

Il programma ha fornito strumenti pratici per bilanciare i livelli di "CO2" organizzativa, intendendo con questa metafora il miglioramento dell'impatto delle decisioni manageriali sull'ambiente umano e professionale. I risultati attesi includono una maggiore consapevolezza delle dinamiche di sostenibilità e una leadership più orientata a creare valore condiviso e duraturo, sia all'interno dell'organizzazione che nei suoi ecosistemi esterni.

SDG impattati:

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

12 – Consumo e produzione responsabili

17 – Partnership per gli obiettivi

Meet Up

Progetto sviluppato per potenziare la collaborazione tra Corporate e Private Banker di una Banca nazionale, con l'obiettivo di creare sinergie efficaci tra le due famiglie professionali e nuove routine commerciali che permettano di massimizzare la soddisfazione dei bisogni finanziari dei clienti target. Il progetto prevede la definizione dei perimetri di collaborazione tra i due ruoli, la co-progettazione di un modello commerciale cross-segmento e l'implementazione di rituali di collaborazione. Le azioni intraprese mirano a migliorare la qualità delle interazioni tra i banker a favore dello sviluppo del servizio e della soddisfazione dei clienti, favorendo una strategia sinergica di lavoro che, assieme ai Banker, coinvolge tutta la catena manageriale del servizio.

SDG impattati:

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

17 – Partnership per gli obiettivi"

Workshop "UNDERPRESSURE"

MIDA SB ha sviluppato il workshop "UNDERPRESSURE" come un'esperienza accelerata di potenziamento personale e professionale, finalizzata a supportare lo sviluppo dell'imprenditoria italiana ad alto potenziale. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con un'organizzazione globale, presente anche in Italia, dedicata

a supportare imprenditori ad alto potenziale attraverso mentorship, networking e accesso a risorse strategiche per favorire la crescita e l'innovazione.

Il workshop consente ai partecipanti di esplorare i propri meccanismi di funzionamento e di risposta in situazioni che li pongono fuori dalla zona di comfort, favorendo una maggiore consapevolezza dei processi neurocognitivi e neurofisiologici che influenzano la performance sotto pressione. Il percorso si articola attraverso metodologie innovative ispirate al training teatrale, alternando momenti esperienziali con riflessioni guidate e brevi lezioni neuroscientifiche. Questo approccio integrato permette di apprendere strategie di intelligenza emotiva utili per la gestione efficace dei team e di condividere un nuovo modello di leadership sostenibile, capace di coniugare l'eccellenza delle performance con il benessere delle persone.

L'intervento rientra nelle finalità di beneficio comune di MIDA SB, come attività di "give-back", rafforzando l'impegno verso la crescita di un ecosistema imprenditoriale italiano più consapevole, resiliente e orientato al benessere.

SDG impattati:

4 – Istruzione di qualità

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

17 – Partnership per gli obiettivi

AREA DI IMPATTO 2

Promuovere la ricerca scientifica e tecnologica per sviluppare il progresso sociale ed ambientale e abilitare l'espressione libera e creativa delle persone.

UPENN challenge

Collaborazione tra MIDA SB e l'Università della Pennsylvania negli Stati Uniti, mirata a sviluppare soluzioni innovative per sfide reali nel campo della sostenibilità finanziaria. Il progetto coinvolge studenti del programma Master in Behavioral Science and Decision-Making che, attraverso ricerche empiriche e sperimentazioni e sotto la supervisione degli esperti e delle esperte MIDA SB, hanno come obiettivo investigare e sperimentare un nuovo modello di formazione e consulenza finanziaria nel settore assicurativo che possa andare incontro ai bisogni specifici dei clienti appartenenti a diverse generazioni.

SDG impattati:

4 – Istruzione di qualità

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

AREA DI IMPATTO 3

Realizzare con i nostri clienti ecosistemi lavorativi inclusivi, creativi, fondati sul benessere diffuso e sulle performance felici.

PROGETTI

Webinar "Unlearning"

MIDA SB ha collaborato con un'organizzazione umanitaria internazionale indipendente, specializzata nell'offrire assistenza medica d'emergenza in contesti di crisi, conflitti armati e catastrofi naturali, garantendo cure a chi ne ha più bisogno. L'organizzazione, per sua natura, ha da sempre un'anima globale e inclusiva, dimostrando un forte impegno nel fornire supporto medico senza discriminazione di etnia, provenienza o genere. Il webinar "Unlearning" è stato concepito come uno strumento per aiutare i team – composti da volontari, medici e operatori – a sviluppare nuove consapevolezze rispetto ai propri bias e pregiudizi inconsci, al fine di "disimparare" vecchi schemi e abbracciare costrutti ancora più inclusivi e consapevoli. Grazie a un approccio interattivo, il webinar ha rafforzato la capacità dell'organizzazione di affrontare le sfide future, consolidando la propria missione globale di equità e giustizia sociale.

SDG impattati:

5 – Parità di genere

10 – Ridurre le disuguaglianze

17 – Partnership per gli obiettivi

Well Leadership

Il progetto Well Leadership è stato realizzato per una realtà operante nel settore bancario con l'obiettivo di sviluppare un nuovo modello di leadership sostenibile, accompagnando i dirigenti nell'esplorazione di tre dimensioni fondamentali: ascolto, coinvolgimento e crescita.

Il modello proposto promuove una crescita sostenibile, valorizzando il capitale umano e favorendo ambienti inclusivi e sani. Questo approccio mira a generare un impatto positivo non solo sulle performance aziendali, ma anche sul benessere complessivo dell'organizzazione.

SDG impattati:

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

10 – Ridurre le disuguaglianze

17 – Partnership per gli obiettivi

"Respira. Coltiva il tuo equilibrio"

MIDA SB ha collaborato con uno dei principali gruppi bancari in Europa per la realizzazione di un ciclo di incontri in modalità ibrida, aperti ad un ampio pubblico, dedicato al benessere delle persone, nell'ambito di un programma aziendale più ampio volto a promuovere una cultura diffusa del wellbeing.

Il progetto, intitolato "Respira. Coltiva il tuo equilibrio", ha offerto ai dipendenti uno spazio dedicato alla cura di sé, attraverso momenti di mindfulness e pratiche mirate a sviluppare un equilibrio personale e professionale integrato e consapevole. Gli incontri hanno esplorato diverse dimensioni del wellbeing, con l'obiettivo di migliorare il coinvolgimento e il benessere complessivo dei partecipanti, rafforzando al contempo la capacità dell'organizzazione di creare un ambiente di lavoro sostenibile e inclusivo.

SDG impattati:

3 – Salute e benessere

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

17 – Partnership per gli obiettivi

Una storia di coraggio

Progetto che affronta le sfide legate all'equità, che riguarda il principio guida di non far sentire nessuna persona vittima di una mancanza di opportunità, di una disuguaglianza e/o di una differenza di trattamento, all'interno di un'importante realtà italiana nel settore della Grande Distribuzione Organizzata (GDO). L'iniziativa mira a sensibilizzare i dipendenti sulle micro-aggressioni nel luogo di lavoro, per aiutare i Capi e tutto il personale a sviluppare nuovi modi inclusivi e positivi di coltivare relazioni e gestire casi di comportamenti inappropriati all'interno dei negozi della rete, a partire dai contenuti formali della policy aziendale di riferimento. Le attività del progetto includono sessioni di formazione, giochi di debiasing, una sperimentazione sul campo per la diffusione delle best practices e una misurazione dei risultati/impatti generati, per diffondere non solo esempi di buone abitudini in azienda ma la sensazione di efficacia che "cambiare si può".

Gli SDG impattati:

5 – Parità di genere

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

10 – Ridurre le disuguaglianze

AREA DI IMPATTO 4

Creare in seno all'azienda, un contesto in cui ciascuno possa realizzare la sua vocazione e il suo talento, in equilibrio, salute e sicurezza.

PROGETTI

Workshop "Le risorse che fanno l'impresa: il legame tra qualità organizzativa e il raggiungimento degli obiettivi strategici"

MIDA SB ha partecipato al workshop organizzato dal Network ELITE, contribuendo con un intervento intitolato "Inclusion (e non diversity) management. Vivere la DE&I dentro e fuori l'azienda". L'intervento ha esplorato le

sfide e le opportunità legate alla gestione inclusiva, con un focus sulle pratiche concrete adottate all'interno di una grande azienda italiana di servizi integrati di telecomunicazioni.

Attraverso un'intervista guidata, MIDA SB ha approfondito il ruolo della figura responsabile per la gestione della diversità e dell'inclusione (DE&I) e il Disability Management, evidenziando le competenze quotidianamente richieste per agire un impatto positivo all'interno dell'organizzazione. Durante l'incontro sono stati messi in luce l'ambizione e l'impegno che guidano l'implementazione di interventi inclusivi, capaci di migliorare il benessere e il coinvolgimento del personale, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali.

SDG impattati:

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

10 – Ridurre le disuguaglianze

17 – Partnership per gli obiettivi

Tutoring the Future

Un importante gruppo internazionale operante nel settore cosmetico e del beauty, leader nella creazione e produzione di prodotti skincare e cosmetici, ha avviato un progetto di formazione per i neoassunti. L'iniziativa, nata per valorizzare le giovani risorse spesso alla loro prima esperienza lavorativa, ha avuto l'obiettivo di favorire il loro inserimento e accelerare lo sviluppo del potenziale.

Il progetto ha previsto momenti formativi e di condivisione di buone pratiche, con l'obiettivo di aumentare il senso di appartenenza e benessere all'interno dell'organizzazione. Ogni partecipante è stato affiancato da un tutor personale, selezionato tra i manager dell'azienda e appositamente formato per supportare i nuovi colleghi. Gli incontri periodici tra tutor e neoassunti hanno offerto uno spazio di riflessione e confronto su temi professionali, problematiche lavorative e progetti, contribuendo così a costruire un percorso di crescita professionale solido e motivante.

SDG impattati:

4 – Istruzione di qualità

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

17 – Partnership per gli obiettivi

E-Factor

L'area Technology di una grande realtà del settore bancario, composta da 540 manager, è stata coinvolta in un percorso formativo mirato a favorire l'adozione di un approccio evoluto nella gestione delle persone.

In un momento caratterizzato da un'importante fase di cambiamento interno, l'organizzazione ha scelto di investire sui propri manager per promuovere una trasformazione basata sull'Energia, sull'Engagement e sull'Empowerment delle persone (E-Factor).

Il percorso ha previsto un primo momento collettivo di ispirazione, volto a stimolare nuove visioni di leadership e a costruire un mindset condiviso. Successivamente, i manager sono stati coinvolti in workshop organizzati in piccoli gruppi, dove hanno avuto l'opportunità di confrontarsi sulle proprie abitudini e di allenarsi a mettere in pratica comportamenti nuovi e orientati alla cura e alla crescita delle persone.

SDG impattati:

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

10 – Ridurre le disuguaglianze

17 – Partnership per gli obiettivi

AREA DI IMPATTO 5

Coltivare l'ambizione di misurare l'impatto dei nostri interventi sviluppando Know How e costruendo strumenti che rendano visibile il miglioramento ottenuto.

PROGETTI

Percorso sul Benessere Manageriale

MIDA SB ha collaborato con un'importante piattaforma di innovazione italiana che investe in startup software digital B2B per sviluppare un programma di consapevolezza e formazione sul benessere, dedicato a circa 70 manager. L'iniziativa è stata concepita per supportare la popolazione manageriale nella cura del proprio benessere personale e nell'abilitare comportamenti che promuovano il benessere all'interno dei loro team.

Il programma si è basato sull'utilizzo di una tecnologia avanzata, Evolvity, un'applicazione che misura diversi parametri bio-fisici legati al benessere (frequenza cardiaca, varianza cardiaca, pressione, e altri indicatori) tramite il sistema TOI (Transdermal Optical Imaging), che consente la rilevazione attraverso la scannerizzazione del viso tramite la fotocamera del proprio smartphone. Grazie a questo strumento, i partecipanti hanno potuto monitorare regolarmente il proprio stato di benessere, sviluppando una maggiore consapevolezza rispetto a comportamenti e abitudini personali.

Il percorso ha inoltre integrato momenti di formazione online, sia sincrona che asincrona, accompagnati da sessioni di gruppo di mindfulness. Questo approccio integrato ha permesso ai manager di costruire nuove abitudini orientate al benessere, migliorando il loro equilibrio personale e la capacità di creare un ambiente lavorativo più sano e sostenibile.

SDG impattati:

3 – Salute e benessere

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

17 – Partnership per gli obiettivi

Wellbeing Index

Nell'ambito della strategia di wellbeing avviata da un'importante azienda del settore industriale, è stato sviluppato uno strumento per misurare il livello di benessere personale e di team. Il tool consente a ciascun manager di attivare un sondaggio rivolto al proprio team, offrendo alle persone l'opportunità di riflettere e valutare il proprio benessere, confrontandolo con il livello medio del team stesso e con quello della funzione di appartenenza.

Grazie a un report aggregato, i manager possono analizzare il benessere complessivo del proprio team e avviare un confronto diretto con i collaboratori. Questo dialogo permette di identificare e implementare pratiche e processi lavorativi che favoriscano un maggiore benessere collettivo e individuale, contribuendo a creare un ambiente di lavoro più sano e inclusivo.

SDG impattati:

3 – Salute e benessere

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

17 – Partnership per gli obiettivi

MAKERS

Programma di People Engagement e Innovazione sviluppato all'interno di un Gruppo bancario italiano, con l'obiettivo di coinvolgere tutta la popolazione aziendale in un processo continuo di ascolto e miglioramento

organizzativo. Attraverso una piattaforma digitale accessibile dalla intranet aziendale, i dipendenti possono caricare proposte di innovazione riguardanti processi, prodotti, servizi o esperienze, sia interne all'organizzazione sia rivolte ai clienti.

Nel 2024, il programma ha visto la partecipazione attiva di 1.019 colleghi, che hanno contribuito con un totale di 168 idee. Le proposte sono state analizzate da un Team Innovation dedicato e da Senior Manager delle funzioni chiave del Gruppo, che le hanno valutate e classificate in tre categorie principali:

Suggerimenti: sono stati presentati 100 suggerimenti, di cui 31 valutati positivamente e 6 già implementati, contribuendo in modo diretto al miglioramento operativo e alla semplificazione dei processi aziendali.

Idee radicali e incrementali: su un totale di 50 idee raccolte, 8 sono state selezionate per un percorso di sviluppo dedicato, con 3 di queste trasformate in progetti strategici per il 2025, a seguito del Makers' Day.

Idee sull'Efficienza: sono state presentate 18 idee, con 5 valutate positivamente e 2 selezionate come progetti strategici per il 2025, evidenziando un forte orientamento all'ottimizzazione delle risorse e alla crescita dell'efficienza interna.

Le idee selezionate nelle diverse categorie accedono a un programma di accelerazione dedicato, che ne supporta la concretizzazione e la messa a terra, favorendo un ciclo virtuoso di innovazione continua all'interno del Gruppo.

SDG impattati:

8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

9 – Imprese, innovazione e infrastrutture

17 – Partnership per gli obiettivi

SURVEY DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità ambientale rappresenta un pilastro fondamentale per la comunità MIDA SB, un valore condiviso che guida le nostre azioni quotidiane e strategiche. Con l'obiettivo di monitorare i progressi e identificare nuove opportunità di miglioramento, è stata condotta la survey 2024, coinvolgendo attivamente tutte le persone di MIDA SB. Questa sezione raccoglie e analizza i risultati emersi, offrendo una visione chiara dell'impegno attuale e delle prospettive future in materia di sostenibilità ambientale.

Nota metodologica: i dati quantitativi riportati nel presente report fanno riferimento alla percentuale di risposte considerate positive, ovvero le due opzioni più alte nella scala di valutazione adottata nella survey. Ad esempio, sono state considerate come risposte positive "Sempre + Spesso" per le domande comportamentali e "Molto d'accordo + Abbastanza d'accordo" per le domande attitudinali.

I risultati della survey 2024

La survey di quest'anno ha permesso di rispondere nuovamente a tre domande fondamentali, fornendo una panoramica aggiornata sull'impegno di MIDA SB verso la sostenibilità ambientale. Questi risultati non solo mappano i punti di forza della comunità, ma forniscono indicazioni utili nella definizione degli obiettivi di impatto per il 2025.

Quanto la sostenibilità ambientale è un tema interiorizzato e agito in MIDA SB?

La comunità MIDA SB dimostra un forte senso di responsabilità verso la sostenibilità ambientale. Il 75,86% delle persone sente che la sostenibilità è un principio guida nella propria vita, segnando un aumento di 25,86 punti percentuali rispetto al 2023. Tuttavia, il coinvolgimento sui temi della sostenibilità mostra una leggera flessione, passando dal 64,29% al 62,07%.

Quali comportamenti di sostenibilità ambientale vengono già messi in atto dalla comunità di MIDA SB?

A livello individuale, i dati descrivono come le persone in MIDA SB si stiano progressivamente impegnando per adottare buone pratiche di sostenibilità in ciascuno degli ambiti investigati, ovvero:

a. Uso consapevole delle risorse in sede: L'adozione di pratiche sostenibili, come spegnere le luci e ottimizzare l'uso della luce artificiale, si mantiene elevata. Il 90,32% delle persone spegne le luci quando esce da una stanza, con una variazione minima rispetto al 2023 (-0,16 punti percentuali). Inoltre, si registra una lieve diminuzione della percentuale di persone che dichiarano di utilizzare la luce artificiale nonostante la presenza di luce naturale, passando dall'85,71% all'80,64%, indicando un miglioramento nell'uso consapevole delle risorse luminose.

b. Gestione dei rifiuti: Si osserva una riduzione nell'abitudine di portarsi una borraccia da casa, passando dal 59,53% nel 2023 al 40,00% nel 2024. Tuttavia, un dato positivo è la riduzione dell'acquisto di bottigliette di plastica, che ha registrato un calo significativo dal 54,76% nel 2023 al 26,66% nel 2024, con una diminuzione di 28,1 punti percentuali, segnale di un cambiamento positivo verso pratiche più sostenibili.

c. Trasporti: Le abitudini di mobilità della comunità MIDA SB hanno subito alcune variazioni significative. La percentuale di persone che si spostano a piedi è diminuita dal 19,05% nel 2023 al 10,34% nel 2024, evidenziando un calo di 8,7 punti percentuali. Parallelamente, si registra un aumento dell'uso dell'automobile (privata o taxi) dal 12% al 20,69% (+9 punti percentuali) e dei mezzi pubblici (Bus/Tram/Metropolitana) dal 33% al 41,38% (+8 punti percentuali). L'uso della bicicletta è rimasto stabile intorno al 7%, mentre il treno ha visto una riduzione significativa dal 26% al 17,24% (-9 punti percentuali). Questi dati suggeriscono un cambiamento nelle abitudini di trasporto che potrebbe essere monitorato attentamente per comprendere meglio l'evoluzione della mobilità sostenibile nella comunità MIDA SB.

d. Interazioni con i clienti: Le dinamiche di integrazione della sostenibilità nei progetti aziendali mostrano un andamento differenziato. La percentuale di persone che propongono di inserire azioni dedicate alla sostenibilità nei progetti in fase di formulazione della proposta commerciale è leggermente diminuita, passando dal 12,2% nel 2023 al 10,35% nel 2024 (-1,85 punti percentuali). Tuttavia, si registra un aumento significativo della percentuale di persone che propongono ai clienti di rendicontare il progetto rispetto agli SDG target dell'azienda, con un incremento dal 17,08% nel 2023 al 24,13% nel 2024 (+7,05 punti percentuali). Questo dato evidenzia una maggiore attenzione alla misurazione dell'impatto delle attività aziendali sulla sostenibilità e alla trasparenza nelle relazioni con i clienti.

Quali ulteriori comportamenti individuali e collettivi la comunità MIDA SB può mettere in atto per potenziare il proprio impatto di sostenibilità ambientale?

Le proposte arrivate dalla comunità MIDA SB per potenziare il proprio impatto di sostenibilità ambientale riguardano principalmente i comportamenti individuali, come:

- a. Incrementare le opportunità di formazione: la percentuale di persone che dichiarano di sapere quali canali utilizzare per approfondire la sostenibilità è rimasta stabile con un 29.27% del 2023 e un 29.63% nel 2024.
- b. Favorire una cultura alimentare più sostenibile: l'abitudine di scegliere pasti vegetariani è cresciuta dal 23.81% al 38.71%, segnalando un aumento significativo nell'attenzione verso scelte alimentari a basso impatto ambientale e un'evoluzione nelle scelte alimentari della comunità.
- c. Rafforzare la gestione dei rifiuti: nonostante i miglioramenti registrati, permane l'esigenza di maggiore chiarezza sui criteri di raccolta differenziata e di iniziative aziendali che semplifichino ulteriormente il corretto smaltimento dei materiali.

Focus: L'evoluzione delle abitudini di mobilità sostenibile

Il confronto con il 2023 evidenzia una continuità nell'uso dei mezzi pubblici come principale soluzione di mobilità, accompagnata da un crescente interesse verso soluzioni più flessibili e condivise. L'adozione di biciclette, monopattini e car sharing sta gradualmente aumentando, segnale di una maggiore apertura verso alternative sostenibili negli spostamenti quotidiani.

Focus: La voce della comunità - Idee e proposte per un futuro più verde

Le risposte aperte della survey rappresentano un patrimonio prezioso di idee e suggerimenti concreti. Rispetto al 2023, emergono proposte più dettagliate e orientate all'azione, tra cui:

Creazione di spazi e iniziative per la sostenibilità interna: sviluppare task force dedicate, spazi di condivisione delle buone pratiche e programmi di engagement aziendali come le "Green Challenge".

Miglioramento della gestione dei rifiuti e delle risorse: potenziare la raccolta differenziata, ridurre il consumo di plastica e ottimizzare l'impatto ambientale degli eventi aziendali.

Formazione e sensibilizzazione: ampliare le opportunità di apprendimento sulla sostenibilità, integrandole nei programmi di sviluppo professionale e team building.

Efficientamento energetico e infrastrutturale: individuare soluzioni per rendere la sede aziendale più sostenibile dal punto di vista energetico e ambientale.

Trasparenza e comunicazione: migliorare la diffusione delle informazioni sugli impatti delle iniziative in corso per aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento della comunità MIDA SB.

Il messaggio chiave di questa iniziativa

La survey di sostenibilità ambientale 2024 ha evidenziato una comunità MIDA SB sempre più consapevole e proattiva nel voler contribuire in modo significativo alla riduzione dell'impatto ambientale. Il confronto con il 2023 dimostra progressi concreti in alcune aree, come la riduzione dell'uso di bottigliette di plastica e l'incremento della mobilità condivisa, mentre emergono spazi di miglioramento in altri ambiti, come la continuità delle buone pratiche nella gestione delle risorse in sede. Le aree di miglioramento individuate rappresentano non solo delle sfide, ma anche opportunità per rafforzare l'impegno individuale e collettivo. L'iniziativa sarà resa ricorrente da MIDA SB per monitorare i progressi, valorizzare i risultati raggiunti e identificare nuove aree di azione, alimentando una cultura della sostenibilità sempre più viva e condivisa.

SEZIONE 2

OBIETTIVI 2025-2026

Obiettivo #1: rafforzare la raccolta di feedback per misurare l'impatto dei progetti

Nel 2025, MIDA SB si propone di strutturare in modo più sistematico la raccolta di feedback qualitativi e quantitativi da parte dei clienti coinvolti nei progetti di consulenza e formazione, anche facendo leva su un'offerta di servizi sulla sostenibilità più chiara e articolata. L'obiettivo è adottare un'unica survey condivisa, da somministrare in modo standardizzato al termine di ogni intervento, al fine di raccogliere dati omogenei e comparabili.

La survey sarà progettata per ottenere una visione completa dell'esperienza dei clienti in merito a:

la qualità complessiva del progetto – sulla base di specifici KPI

le aree di miglioramento – rispetto ad obiettivi definiti ex ante

le aree di gradimento/valore aggiunto - rispetto ad obiettivi definiti ex ante

Questa iniziativa consentirà a MIDA SB di raccogliere feedback significativi per avere e fornire una rappresentazione più precisa, trasparente e basata su una solida raccolta dati, non solo per migliorare costantemente la qualità dei propri servizi, ma anche per generare valore ai propri clienti con evidenze misurabili dell'impatto generato.

Obiettivo #2: aggiornare e rinnovare il punteggio BCorp

Per il 2025, MIDA SB si impegna ad aggiornare il proprio punteggio BCorp ri-compilando il questionario BIA con i dati aggiornati al 2024, in vista del rinnovo della certificazione BCorp che avverrà nel 2026.

Obiettivo #3: aumentare le progettualità cross-servizi con l'ecosistema GELLIFY

Nel 2025, MIDA SB si propone di rafforzare la collaborazione con l'ecosistema GELLIFY, per sviluppare progetti cross-servizi che possano generare un impatto significativo sulla sostenibilità. Questo obiettivo mira a integrare competenze e risorse diverse per creare soluzioni innovative e sostenibili.

Intendiamo avviare queste iniziative:



collaborazione interdisciplinare: accelerarla attraverso sinergie tra servizi dell’ecosistema GELLIFY. creando un tavolo di lavoro interdisciplinare per disegnare un’offering di servizi sulla sostenibilità

creare un piano di comunicazione: disegnare una comunicazione capace di raccontare l’offerta integrata dei servizi e delle offering e la sua distintività rispetto agli impatti sulla sostenibilità

generare almeno 2 progetti pilota: darsi come obiettivo la generazione di 2 progetti integrati in termini di offerta, misurabili in termini di sostenibilità